

## BAB 5

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian penulis, maka penulis akan menyimpulkan sebagai berikut:

- Ada empat tahapan yang dilakukan *Public Relations* Hotel Le Meridien Jakarta dalam menjalankan program *Go Green* seperti teori Cutlip, Center dan Broom dalam buku Ardianto. Empat tahapan tersebut adalah menganalisis atau batasan masalah, perencanaan program, pengambilan tindakan dan mengkomunikasikan serta melakukan evaluasi.
- Terdapat beberapa hambatan dalam menjalankan program *Go Green*. Hambatan tersebut, seperti : pikiran awal klien yang menilai program *Go Green* untuk menekan *budget*, ada tamu yang tidak setuju dengan *Sustainable Meeting Package* karena dianggap merepotkan.
- Hotel Le Meridien Jakarta mampu menyelesaikan setiap hambatan yang ada dengan baik. Cara mengatasi hambatan dengan merubah *mind set* publik atau klien, dengan cara memberitahu tentang maksud dan tujuan adanya program *Go Green* di Hotel Le Meridien Jakarta serta himbauan dan sosialisasi terus menerus. Hal tersebut dapat membuat karyawan dan publik mendukung program *Go Green* yang dilakukan Hotel Le Meridien Jakarta.

## 5.2 Saran

Dari kesimpulan diatas, penulis mempunyai beberapa saran. Saran yang diberikan penulis, sebagai berikut :

- Semakin banyak program *Go Green* yang dilakukan Hotel Le Meridien. Dengan melakukan *event-event* rutin di Hotel Le Meridien Jakarta yang berkaitan dengan program *Go Green* (misalnya : adanya lomba kreatifitas merubah benda-benda yang sulit didaur ulang menjadi barang yang bisa digunakan, seperti merubah botol air kemasan menjadi vas bunga, adanya penanaman pohon di sekolah-sekolah sekitar Le Meridien). *Event* yang berkaitan dengan program *Go Green* dapat dilakukan 3 bulan atau 6 bulan sekali.
- Program *Go Green* yang dilakukan dipublikasikan keberbagai media. Untuk melakukan publikasi ke berbagai media, maka Hotel Le Meridien Jakarta harus memiliki hubungan baik dengan media. Cara menjaga hubungan baik dengan media, dapat mengundang media atau wartawan untuk makan bersama di Hotel Le Meridien Jakarta. Acara makan bersama dengan konsep *Go Green*. Konsep *Go Green* dapat dilakukan dengan tidak menggunakan botol air kemasan, *garnish* yang digunakan tidak selalu diganti, menggunakan bahan makanan lokal berkualitas, hiasan meja menggunakan bunga hidup dan sisa makanan yang masih layak makan diberikan kepada orang yang kurang mampu. Menjaga hubungan baik dengan media atau wartawan juga dapat dilakukan dengan adanya *event* bersepeda bersama dengan media atau wartawan. Dengan adanya

hubungan baik dengan media, maka akan ada pemberitaan tentang program *Go Green* yang dilakukan oleh Hotel Le Meridien Jakarta.

- Hotel Le Meridien Jakarta semakin gencar dalam menjalankan program *Go Green*, agar semakin banyak konsumen yang ikut melakukan program *Go Green*. Hotel Le Meridien Jakarta dapat memberikan *souvenir* kepada konsumen yang ikut mendukung program *Go Green* di Hotel Le Meridien Jakarta. *Souvenir* dapat berupa pulpen atau *notes* yang bertuliskan '*Green Hotel Le Meridien*'. Dengan adanya *souvenir* itu akan membuat konsumen mengetahui bahwa Hotel Le Meridien Jakarta adalah hotel berwawasan lingkungan. Saat konsumen membawa *souvenir* tersebut dan koleganya melihat, konsumen akan memberitahu tentang program *Go Green* yang dilakukan oleh Hotel Le Meridien Jakarta. Hal tersebut membuat semakin banyak orang yang mengetahui program *Go Green*.